**カムアクロス 傘デザイン・コンペティション'24-25**

東大阪の傘・レイングッズメーカー、株式会社カムアクロスが主催するデザイン・コンペティション。

今回で5回目の開催となります。

異常気象の影響もあり、雨傘・日傘の需要が増す昨今。比例して、使い捨て傘も増しています。このコンペティションの目的はより個性的な、より機能的な、傘を生み出すことにあります。そうして傘の価値を高めることで、傘が道具としてもファッションとしても、環境にとっても魅力的なアイテムになることを目指しています。

◆募集内容 テーマ：大切な人に贈る傘

「カムアクロス傘デザイン・コンペティション」の大きな特徴は、入選作品をもとにカムアクロスが実際に製作し、受賞者に進呈することです。贈る相手を思い浮かべて、すてきな傘のデザイン・アイデアをお寄せください。わたしたちカムアクロスが「つくってみたい！ 」と感じた作品を選び、実際に製作いたします。

◆締切 2025年1月17日（金）必着 ※メールまたは郵送にてご応募ください。

◆賞 グランプリ　（1点）：賞金10万円＋ 作品をもとにカムアクロスが製作した傘優 秀 賞（2点）：賞金5万円＋ 作品をもとにカムアクロスが製作した傘アイデア賞（1点）：賞金3万円＋ 作品をもとにカムアクロスが製作した傘

※作品によっては傘を製作できないこともあります。

※入選作品は、商品化させていただく場合もあります。

* 提出物 エントリーシート（必ず全項目ご記入ください）、デザイン・コンセプトシート

※どちらも公式サイト[（https://www.come-across.co.jp/](http://www.come-across.co.jp/)）からダウンロードしてご使用ください。

メールにてご応募の方は、エントリーシート、デザイン・コンセプトシート合わせて

5MB以内でお願いいたします。

※複数応募する場合は、1点につき1組のエントリーシート、デザイン画シートを作成してください。また、メールで応募の場合は、1点につき1送信としてください。

◆参加資格 傘のデザインに興味のある方 ※プロ・アマ不問

◆参加費 無料

◆結果発表 2025年2月28日（金）カムアクロスホームページにて発表 ※受賞者にはメールまたは文書にて通知いたします。

◆主催 株式会社カムアクロス

* 問い合わせ 株式会社カムアクロス 傘デザイン・コンペディション係

TEL：072-967-2725 メールアドレス：[compe@come-across.co.jp](mailto:compe@come-across.co.jp)

◆注意事項 ・入賞作品の著作権は、株式会社カムアクロスに帰属します。

今後、コンペティションの告知などで使用する場合があります。商品化する場合は、作者と協議の上で行います。

・本人創作による未発表のオリジナル作品をご応募ください。

・雑誌、書籍、WEBなどの著作物から無断複写した画像の使用は禁止します。

・応募作品は返却いたしません。必要な場合、あらかじめデータ保存等を行ってください。

・第三者から応募作品について利権侵害、損害賠償等の苦情があった場合、全て応募者の責任とし、当社は一切の責任と負担を負わないものとします。

・本コンペディションの応募において取得した個人情報は、審査結果の通知など運営上の連絡にのみ使用します。

・募集項目以外について取り決める必要が生じた際には、主催者の判断により決定します。

・審査状況、結果に関しては、発表まで一切お答えできません。

・未成年者の方が受賞した場合、親権者の同意書が必要となります。

株式会社カムアクロス

〒578-0982 大阪府東大阪市吉田本町1丁目11番10号

[https://www.come-across.co.jp/](http://www.come-across.co.jp/)

**エントリーシート①**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品タイトル |  | |
| フリガナ |  | |
| 氏名  （グループ・団体の場合は代表者） |  | |
| 住所  （グループ・団体の場合は代表者） | 〒 | |
|  | |
| 電話番号  （グループ・団体の場合は代表者） |  | |
| メールアドレス  （グループ・団体の場合は代表者） |  | |
| 職業  （グループ・団体の場合は代表者） |  | |
| 所属の会社名・学校名  （差し支えなければ） |  | |
| グループ・団体・共同制作者名  （グループ・団体の場合） | グループ・団体名： | |
|  |  |
|  |  |
| 何を見てこの募集を知りましたか？ | □ カムアクロスHP □ 公募ガイド □ 登竜門 □ 繊研新聞  □ チラシ・ポスター □ その他（ ） | |

**エントリーシート②**

|  |  |
| --- | --- |
| 傘についてのアンケートにお答えください。 | |
| ―― **持っている傘について** | |
| 無地の傘と柄の傘、どちらの傘を持っていますか？ | □ 無地のみ □ 柄のみ □ 両方 |
| 長傘と折りたたみ傘、どちらの傘をよく使いますか？ | □ 長傘 □ 折りたたみ傘 □ 同じくらい |
| 普段使っている傘の好きな点、気になる点、改善してほしい点を教えてください。 |  |
| ―― **傘の購入について** | |
| 傘を購入する際、最も重視するのは次のどれですか？ | □ 価格 □ デザイン □ サイズ □ 重さ □ 開閉のしやすさ |
| 機能性とファッション性、どちらを重視して傘を購入しますか？ | □ 機能性 □ ファッション性 □ どちらとも言えない |
| 大きくて重い傘と軽くて小さい傘、どちらが好みですか？ | □ 重いけど大きい傘 □ 小さいけれど軽い傘 |
| 自分にぴったりお気に入りの傘、いくらだったら購入しますか？ | □ 3,500円以下 □ 5,500円以下 □ 8,500円以下  □ 1万2,000円以下 □ 2万円未満 □ 2万円以上 |
| プレゼントで傘を贈るとしたら、いくらくらいの傘を選びますか？ | □ 3,000円前後 □ 5,000円前後 □ 8,000円前後  □ 1万円前後 □ 1万5，000円前後 □ 2万円以上 |
| ―― **その他** | |
| 晴雨兼用傘1本だけより  雨傘と日傘と2本持っているほうがいいと思いますか？ | * 思う（理由 ） * 思わない（理由 ） |
| 傘のことで不便だなと思う点、 キーワードがあれば教えてください。 |  |

**デザイン・コンセプトシート①**

|  |
| --- |
| 作品タイトル： |
| コンセプト： |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 具体的なデザインについて図面で描いてください |

**デザイン・コンセプトシート②**

|  |
| --- |
| 続きがあればこちらにお描きください |